

I numeri del comparto turistico del Lido di Roma

La Roma Mare Assohotel presenta il primo sondaggio interno e i dati dal punto di vista degli hotel del Lido di Roma.

La Roma Mare Assohotel, associazione degli alberghi del Lido di Roma, presenta il primo osservatorio turistico del X municipio di Roma. Gli 8 hotel della Roma Mare Assohotel si sono prefissati l'obiettivo di monitorare i dati del Lido e pubblicarli trimestralmente. Partendo dal campione dei dati dei propri hotel l'indagine sarà stimata per tutto il comparto del Lido (Municipio X) considerando un campione rappresentativo (8 hotel su 14). Attualmente i primi dati raffigureranno il 2015 ed il 2014, nel dettaglio il rapporto tra le annualità.

“In questa prima fase sono stati analizzati solo gli 8 hotel interni all'associazione ma l'obiettivo è raggiungere come campione tutti i 14 hotel e i B&B del territorio” sostiene A. Buda, che cura l'osservatorio, socio di due degli 8 hotel.

L'indagine mostra un comparto molto produttivo in sé (11 milioni di €)*¹, per il territorio : indotto di circa 33 milioni di €² e tassa di soggiorno prodotta di circa 1 milione di €³, che dovrebbe essere destinata per il 10% al Lido ed il resto a Roma Capitale.

Si evidenzia la grave sofferenza che gli hotel soffrono nella stagione invernale per tenere aperte le strutture ed una popolazione turistica che, nonostante la scarsa attenzione politica al decoro urbano e ai servizi turistici supera, solo grazie agli hotel (persone che risiedono nel territorio per una o più notti) tutta la popolazione del X municipio: 270.000 turisti ⁴contro 195.021 abitanti⁵.

Un comparto variegato, a scapito di quanto si è spesso sentito dire: tre hotel 4 stelle, 8 hotel tre stelle, 1 hotel due stelle, un ostello. Mancano solo i cinque stelle ma i quattro, per numero di camere sono vicini ai 3.

Le nazionalità di provenienza è anch'essa variegata, dopo la principale provenienza Italiana (45%) le nazionalità sono principalmente, in ordine di importanza: USA, GERMANIA, RUSSIA, CINA, INDIA.

Nel rapporto negli ultimi due anni possiamo affermare il leggero calo delle presenze -0,73% e delle camere vendute (-1,19%) bilanciato però dall'aumento dei prezzi che porta il fatturato ad un aumento dello 0,04% in più. Il prezzo invernale arriva a fino a 32€ (hotel 3 stelle) contro gli oltre 200€ del prezzo estivo (hotel 4 stelle) per una camera doppia.

-
- 1 Ottenuto stimando il ricavo medio camera degli 8 hotel della Roma Mare Assohotel X il numero totale delle camere dei 14 hotel del X Municipio
 - 2 Secondo uno studio francese (Progetto Romit) i numeri dell'indotto turistico corrispondono a tre volte i numeri del fatturato.
 - 3 Moltiplicando il numero delle presenze per 4€. Eliminando la stima delle presenze romane .
 - 4 Stimato attualizzando la media camera di 8 hotel X il numero totale delle camere (di 14 hotel totali) del X municipio.
 - 5 Comune di Roma

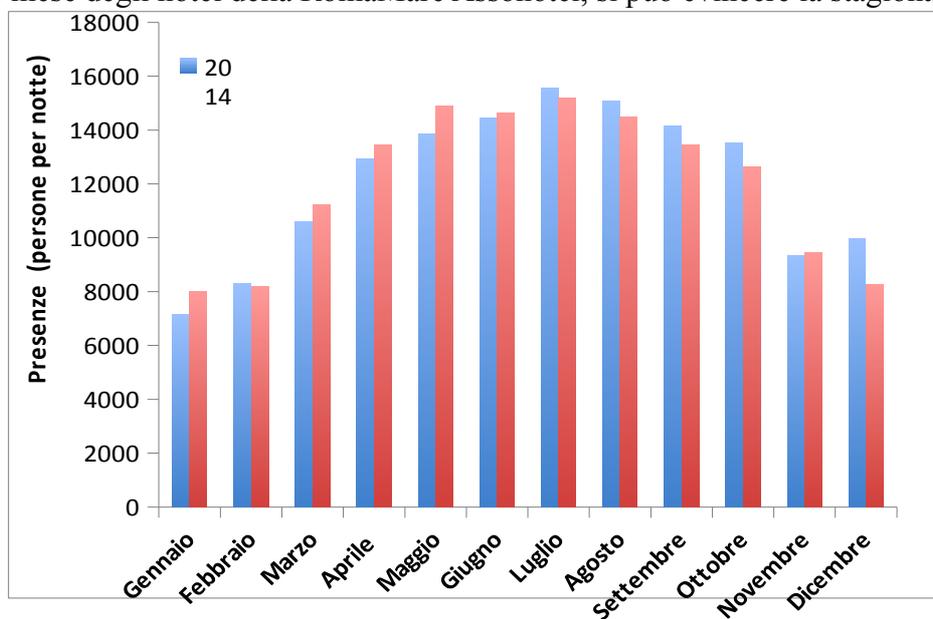
Alcuni numeri e i relativi grafici⁶:

Sul lato sinistro i numeri della Roma Mare Assohotel a destra la stima del comparto turistico del Lido.

| Gli hotel e le stelle: | |
|--|--|
| Roma Mare Assohotel | Il comparto del Lido |
| La Scaletta ** | Litus - ostello |
| La Riva *** | La Scaletta ** |
| Bellavista *** | La Riva *** |
| Sirenetta *** | Bellavista *** |
| Belvedere *** | Tirrenia *** |
| Ostia Antica Park h. *** | Ping Pong *** |
| Barcelò Blu **** | Romeo e Giulietta *** |
| Triangoli **** | Maximo *** |
| | Sirenetta *** |
| | Belvedere *** |
| | Ostia Antica Park h. *** |
| | Barcelò Blu **** |
| | Triangoli **** |
| | Aris Garden **** |
| Totale camere : 407 | Totale camere: 648 |
| Presenze Annue 2015: | Presenze comparto 2015 stimate: |
| 170.000 persone | 270.000 |
| Differenza 2015 / 2014: - 0,73% | |

⁶ I grafici sono stati realizzati con un totale di 7 hotel su 8. Restano altamente rappresentativi della Roma Mare Assohotel e del comparto del Lido.

Presenze per mese degli hotel della RomaMare Assohotel, si può evincere la stagionalità.



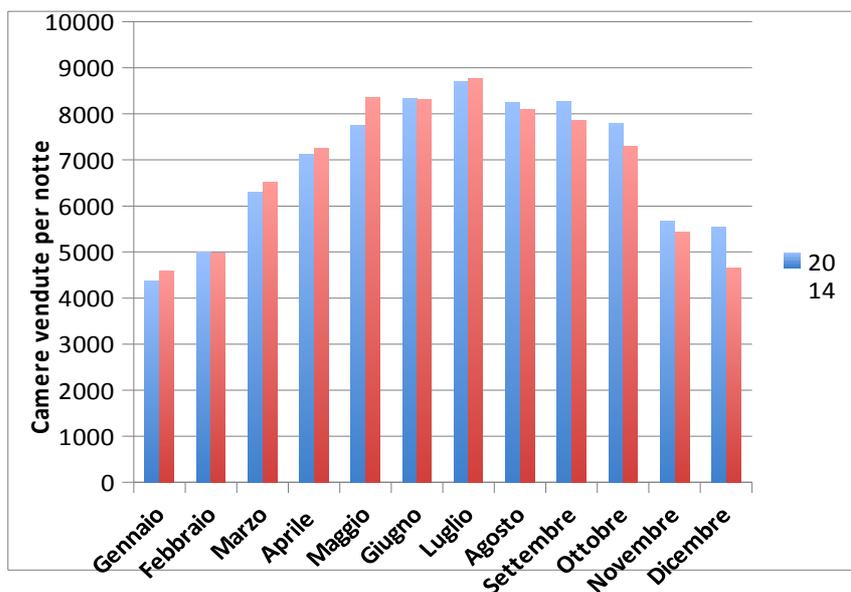
Camere Vendute RMassohotel:

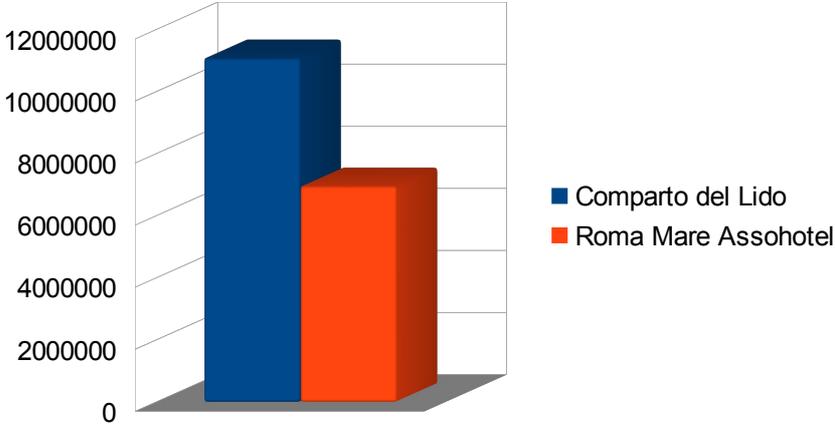
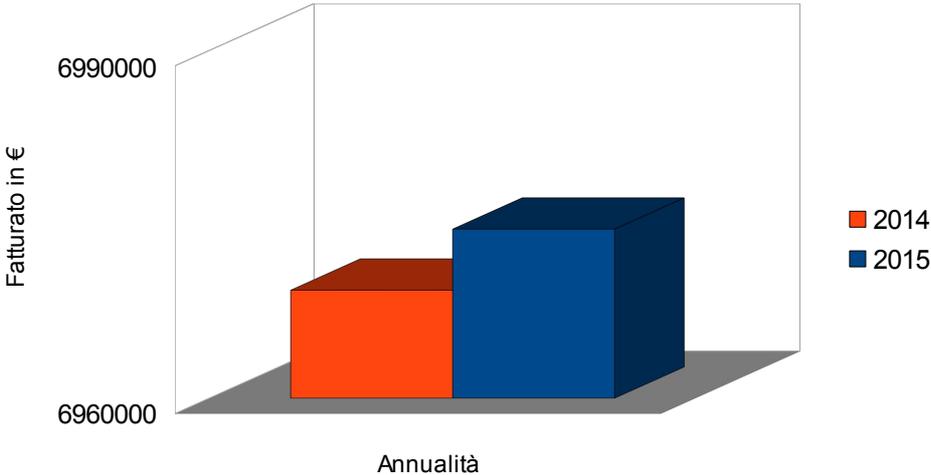
Camere 2015: 100.000 camere

Differenza 2015/2014: -1,19%

**Stima Camere Vendute 2015
comparto: 165.000**

Camere vendute per mese della Roma Mare Assohotel: stagionalità



| | |
|---|---|
| Fatturato B&B: 7.000.000 Differenza 2015/2014: 0,04% | Stima fatturato comparto: 11.000.000 |
| <p>Rapporto dati fatturato tra Roma Mare Assohotel e Comparto del Lido:</p>  | |
| <p>Rapporto dati fatturato Roma Mare Assohotel 2014 / 2015</p>  | |
| Indotto: 21.000.000 | Indotto: 33.000.000 |

| |
|--|
| <p>Roma Mare assohotel e comparto:</p> <p>Presenze Medie per Camera: 424</p> |
| <p>Nazionalità:</p> <p>Italiani: 45%</p> <p>Seguono rispettivamente: USA, GERMANIA, RUSSIA, CINA, INDIA</p> |
| <p>Stagionalità delle presenze:</p> <p>Bassa: Ottobre – Marzo: 40%</p> <p>Alta: Aprile – Settembre: 60%</p> |

La Roma Mare Assohotel chi siamo.

La Roma Mare Assohotel è l'associazione degli albergatori del Lido, fondata nel 2011 presenza tutte o quasi le fiere organizzate dagli enti promotori turistici (Regione, Comune, Enit) e molti dei workshop realizzati a livello internazionale. Ha fatto crescere dal punto di vista turistico le presenze e di conseguenza tutto l'indotto del Lido di Roma portando l'attenzione del Lido a livello internazionale, soprattutto con gli operatori di tutto il mondo, dalla Russia agli Stati Uniti passando per tutti i mercati europei e perfino Dubai.

Ha curato alcuni eventi territoriali e si occupa di promozione turistica, punta l'accento sulle problematiche turistiche nella speranza che queste vengano prese in considerazione dalle amministrazioni (rimanendo sempre indipendente e apolitica).

Si prefigge di portare in futuro un workshop turistico con relativo educational nel lido per mostrare agli operatori stranieri il territorio stesso.

Le principali criticità del territorio

La Roma Mare Assohotel, oltre a svolgere il lavoro di promozione del settore turistico, denuncia comunque una scarsa attenzione politica nei confronti dei problemi del Lido di Roma. Il Lido infatti, vive ancora ad oggi una difficile situazione di cui la non fruibilità del mare a tutti i turisti e la privatizzazione della spiaggia pubblica ne sono l'emblema come la presenza di attività illecite.

Ancora, la Roma Mare Assohotel mette l'accento sull'assenza di un assessorato al turismo locale, che attualmente è assente anche a livello di Roma Capitale a causa dei commissariamenti.

La scarsa attenzione politica si riflette anche in diversi aspetti e tra i primi la grande sofferenza causata dalla criminalità, sia di micro livello che organizzata che ha impedito ed impedisce al territorio l'ulteriore sviluppo a vocazione turistica che questo dovrebbe poter esprimere.

Tra le criticità rilevanti, c'è la questione del reinvestimento della di tassa di soggiorno sul territorio:

parliamo di circa 100.000 € annui che dovrebbero essere reinvestiti per il turismo da quando è stata istituita la tassa di soggiorno e che di fatto non hanno apportato alcun miglioramento nelle ultime due amministrazioni politiche (Alemanno/Marino) né al decoro urbano né alle attività di promozione turistica.

Infine l'associazione mette l'accento sul collegamento del Lido con il centro di Roma, ossia il funzionamento del treno metropolitano che negli ultimi mesi e anni ha suscitato molte polemiche per i sempre più frequenti disservizi. Considerando che il Lido muove circa 300.000 turisti all'anno – senza contare i residenti - si può certamente affermare che queste siano problematiche che necessitano attenzione.

Inoltre, - sostiene il presidente Antonino Buda - al fianco della mancanza di promozione turistica, eventi, attenzione al decoro urbano, si aggiunge il problema di un mare ingabbiato dal forte potere balneare che lascia un muro ad ostacolare la connessione tra il mare e l'entroterra. - e ancora - la nostra associazione condanna con fermezza tutte le attività criminali che si sono sviluppate all'interno del territorio.

Per informazioni

Ufficio stampa:
Alessandro Buda 3208558879.